



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA SCIENTIFICA  
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE

**CONSERVATORIO DI MUSICA STANISLAO GIACOMANTONIO**  
PORTAPIANA • CONVENTO DI S. MARIA DELLE GRAZIE • 87100 COSENZA

TEL. 0984.709024 • FAX 0984.29224  
www.conservatoriodicosenza.it

### Verbale n. 8 del 29 Maggio 2018

Il giorno 29 Maggio 2018, alle ore 9.00, presso la sede del Conservatorio di Musica “Stanislao Giacomantonio” di Cosenza, previa l’osservanza di tutte le formalità prescritte dalle leggi vigenti, si riunisce il Consiglio di Amministrazione per discutere i seguenti punti iscritti all’O.d.G. :

1. Approvazione verbale 7;
2. Convenzioni con Enti Pubblici e Privati – Accordo di Programma ex art.11 L.R. 19/2001 per la valorizzazione e lo sviluppo dell’Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica in Calabria;
3. Master Class di Fiati –dichiarazioni di Chiara Fama;
4. Avviso Pubblico per la Selezione e il Finanziamento di interventi per la Valorizzazione del sistema dei beni culturali e per la Qualificazione e il Rafforzamento dell’attuale Offerta Culturale presente in Calabria Annualità 2018.

Risultano presenti:

Il Presidente	Pietro Brandmayr
il Direttore	Giorgio Feroletto
il rappresentante del MIUR	Ilaria Ganeri
il Rappresentante degli studenti	Carlo Manna
il Direttore Amministrativo	Beatrice Bellucci

Il rappresentante MIUR non risulta nominato dal Ministero di competenza.

Riconosciuta la validità della riunione il Presidente, dichiara aperta la seduta per la trattazione ed eventuale deliberazione dei Punti all’Ordine del Giorno.

Il Presidente chiede di integrare l’OdG con i seguenti punti:

5. Preavviso di rigetto richiesta autorizzazione paesaggistica Soprintendenza Archeologica Belle Arti e Paesaggio per le Province di Catanzaro Cosenza e Crotona.

La richiesta è accolta all’unanimità.

Il **punto 1** all’O.d.G. ha ad oggetto approvazione del verbale 7.



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA SCIENTIFICA  
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE

**CONSERVATORIO DI MUSICA STANISLAO GIACOMANTONIO**  
PORTAPIANA • CONVENTO DI S. MARIA DELLE GRAZIE • 87100 COSENZA

TEL. 0984.709024 • FAX 0984.29224  
www.conservatoriodicosenza.it

Il verbale 7 è approvato all'unanimità dai presenti, salvo l'astensione del rappresentante dei docenti assente alla relativa seduta.

Il **punto 2** all'**O.d.G.** ha ad oggetto Convenzioni con Enti Pubblici e Privati – Accordo di Programma ex art.11 L.R. 19/2001 per la valorizzazione e lo sviluppo dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica in Calabria.

Il Direttore illustra la Bozza di Convenzione da stipulare con la Svevo Srl e volta a valorizzare le azioni proprie delle finalità Istituzionali del Conservatorio, nonché a promuovere, organizzare e svolgere attività artistiche, culturali, didattiche, formative e di ricerca al fine di favorire lo studio, la fruizione, la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio storico-culturale, musicale.

#### Delibera 28

Vista la richiesta di collaborazione del 5.3.2018 prot.1986 da parte della Svevo SRL, che ha portato la bozza di Convenzione agli atti; Considerato che la Svevo SRL gestisce in esclusiva i servizi del Castello Normanno Svevo di Cosenza; preso atto del parere favorevole espresso dal Consiglio accademico in data 13.03.2018 verbale n.16 sulla Convenzione agli atti; preso atto che la detta Convenzione valorizza le azioni proprie delle finalità Istituzionali del Conservatorio, nonché ha l'obiettivo di promuovere, organizzare e svolgere attività artistiche, culturali, didattiche, formative e di ricerca al fine di favorire lo studio, la fruizione, la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio storico-culturale, musicale; Considerato di conseguenza che l'accordo de quo è legittimo e opportuno, anche in considerazione degli eventi da realizzare in forma gratuita per il pubblico e in considerazione dell'assenza di oneri per il Conservatorio, salvo successivi e apposti accordi formali da stipulare; Visto l'art.46 comma 3 del Regolamento di amministrazione finanza e contabilità, acquisito il parere favorevole del Direttore amministrativo, il Consiglio di amministrazione all'unanimità delibera la Convenzione agli atti con la Svevo SRL, autorizzando il Direttore e il Presidente alla firma della medesima.

Il Direttore illustra la Bozza di Convenzione da stipulare con la Biblioteca Civica e volta a promuovere, organizzare e svolgere attività culturali, didattiche, formative e di ricerca al fine di favorire lo studio, la fruizione, la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio librario della Biblioteca Civica e della Biblioteca del Conservatorio, nonché a organizzare eventi e manifestazioni



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA SCIENTIFICA  
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE

**CONSERVATORIO DI MUSICA STANISLAO GIACOMANTONIO**  
PORTAPIANA • CONVENTO DI S. MARIA DELLE GRAZIE • 87100 COSENZA

TEL. 0984.709024 • FAX 0984.29224  
www.conservatoriodicosenza.it

artistico-culturali e di ricerca: seminari, mostre, campagne di sensibilizzazione e di divulgazione di carattere interdisciplinare storico-letterario nelle scuole secondarie di primo e secondo grado.

Delibera 29

Vista la richiesta di collaborazione avviata con la Biblioteca Civica, che ha portato la bozza di Convenzione agli atti; preso atto del parere favorevole espresso dal Consiglio accademico in data 13.03.2018 verbale n.16 sulla Convenzione agli atti; preso atto che la detta Convenzione ha lo scopo di promuovere, organizzare e svolgere attività culturali, didattiche, formative e di ricerca al fine di favorire lo studio, la fruizione, la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio librario della Biblioteca Civica e della Biblioteca del Conservatorio, nonché a organizzare eventi e manifestazioni artistico-culturali e di ricerca: seminari, mostre, campagne di sensibilizzazione e di divulgazione di carattere interdisciplinare storico-letterario nelle scuole secondarie di primo e secondo grado; Visto l'art.15 della legge 241/1990 che consente alle amministrazioni pubbliche di concludere accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune; considerata l'assenza di oneri per il Conservatorio, salvo successivi e apposti accordi formali da stipulare; Visto l'art.46 comma 3 del Regolamento di amministrazione finanza e contabilità, acquisito il parere favorevole del Direttore amministrativo, il Consiglio di amministrazione all'unanimità delibera la Convenzione agli atti con la Biblioteca Civica, autorizzando il Direttore e il Presidente alla firma della medesima.

Il Direttore illustra la Bozza di Convenzione da stipulare con RLB SRL e volta alla messa in onda di eventi e manifestazioni culturali: seminari, mostre, concerti dal vivo, campagne di sensibilizzazione e di divulgazione di carattere interdisciplinare artistico – culturale, mirate a promuovere, anche giovani musicisti calabresi, con particolari iniziative, che si riterranno idonee tenendo conto delle rispettive individualità professionali; nonché a sviluppare e proporre idonee progettualità sui futuri bandi regionali, nazionali e comunitari rivolti alla digitalizzazione e divulgazione dei nuovi linguaggi di comunicazione digitale. Il Direttore precisa che la RLB è l'unica emittente radiofonica che ha manifestato interesse a sviluppare una collaborazione con il Conservatorio.



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA SCIENTIFICA  
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE

**CONSERVATORIO DI MUSICA STANISLAO GIACOMANTONIO**  
PORTAPIANA • CONVENTO DI S. MARIA DELLE GRAZIE • 87100 COSENZA

TEL. 0984.709024 • FAX 0984.29224  
www.conservatoriodicosenza.it

#### Delibera n.30

Vista la email del 7 Maggio 2018 della RLB che in qualità di testata giornalistica, emittente radiofonica locale e di impresa di produzione e diffusione sonora che ha portato alla proposta di stipula della Convenzione agli atti; Considerato che la RLB è stata l'unica emittente a proporre una collaborazione con il Conservatorio; preso atto del parere favorevole espresso dal Consiglio accademico in data 11.05.2018 verbale n.19 sulla Convenzione agli atti; preso atto che la detta Convenzione è volta alla messa in onda di eventi e manifestazioni culturali: seminari, mostre, concerti dal vivo, campagne di sensibilizzazione e di divulgazione di carattere interdisciplinare artistico – culturale, mirate a promuovere, anche giovani musicisti calabresi, con particolari iniziative, che si riterranno idonee tenendo conto delle rispettive individualità professionali; nonché a sviluppare e proporre idonee progettualità sui futuri bandi regionali, nazionali e comunitari rivolti alla digitalizzazione e divulgazione dei nuovi linguaggi di comunicazione digitale; considerata l'assenza di oneri per il Conservatorio, salvo successivi e apposti accordi formali da stipulare; Visto l'art.46 comma 3 del Regolamento di amministrazione finanza e contabilità, acquisito il parere favorevole del Direttore amministrativo, il Consiglio di amministrazione all'unanimità delibera la Convenzione agli atti con la RLB SRI., autorizzando il Direttore e il Presidente alla firma della medesima.

Il Direttore illustra la Bozza di Accordo Quadro stipulato, il 4 maggio 2018, con la Regione Calabria e le altre Istituzioni Afam della Regione Calabria. La finalità dell'accordo è l'innalzamento dei livelli di partecipazione e di successo formativo, al sostegno della formazione di eccellenza, all'internazionalizzazione e attrazione internazionale.

#### Delibera 31

Visto l' Accordo di Programma ex art.11 L.R. 19/2001 per la valorizzazione e lo sviluppo dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica in Calabria stipulato in data 4 Maggio 2018, assunto al numero di protocollo 4606/2018; preso atto della comunicazione data in Consiglio accademico in data 11.05.2018 verbale n.19 sulla Convenzione agli atti; preso atto che la detta Convenzione ha la finalità dell'innalzamento dei livelli di partecipazione e di successo formativo, di sostegno alla formazione di eccellenza, all'internazionalizzazione e attrazione internazionale; Visto l'art.15 della legge 241/1990 che consente alle amministrazioni pubbliche di concludere accordi per disciplinare



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA SCIENTIFICA  
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE

**CONSERVATORIO DI MUSICA STANISLAO GIACOMANTONIO**  
PORTAPIANA • CONVENTO DI S. MARIA DELLE GRAZIE • 87100 COSENZA

TEL. 0984.709024 • FAX 0984.29224  
www.conservatoriodicosenza.it

lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune; considerata l'assenza di oneri per il Conservatorio; Visto l'art.46 comma 3 del Regolamento di amministrazione finanza e contabilità, acquisito il parere favorevole del Direttore amministrativo, il Consiglio di amministrazione all'unanimità delibera a ratifica l'Accordo Quadro in atti stipulato, il 4 maggio 2018, con la Regione Calabria e le altre Istituzioni Afam della Regione Calabria.

**Il punto 3 all'O.d.G.** ha ad oggetto Master Class di Fiati –dichiarazioni di Chiara Fama.

Delibera 32

Vista l'integrazione della Programmazione presentata nella nota del Direttore prot.2655/2018; Vista la tabella dei pagamenti e dei criteri di individuazione prot.3362 del 3.5.2016; Considerata la nota del direttore prot.2653/2018 che attesta l'indisponibilità di risorse interne relativamente all'espletamento delle attività di Master di seguito dettagliata; tenuto conto della nota del direttore amministrativo prot.1357/2017; Preso atto: della nota 4228 del 11/05/2018, del Dipartimento di Fiati, volta ad attestare la Chiara fama **di Ermes Giussani** per la Master di "Fisiologia –Dinamica e Psicologia della Respirazione"; Vista la disposizione adottata nella seduta del CA 19/2018, volta ad acclarare la chiara fama di Ermes Giussani, nonché la congruità del compenso, per come attestata dal relativo dipartimento nelle citate attestazioni di chiara fama; vista la disponibilità di spesa sull'UPB 1.2.1. cap.251; acquisito il parere favorevole del direttore di Ragioneria facente funzioni di direttore amministrativo, il Consiglio di amministrazione all'unanimità delibera:

- un compenso di € 1.135,25, in favore di **Ermes Giussani**, quale relatore esterno della Master Class di "Fisiologia –Dinamica e Psicologia della Respirazione" di 2 due giorni;

**Il punto 4 all'O.d.G.** ha ad oggetto Avviso Pubblico per la Selezione e il Finanziamento di interventi per la Valorizzazione del sistema dei beni culturali e per la Qualificazione e il Rafforzamento dell'attuale Offerta Culturale presente in Calabria Annualità 2018.

Delibera 33

Preso atto dell'Avviso Pubblico per la selezione e il finanziamento di interventi per la valorizzazione del Sistema dei Beni Culturali e per la qualificazione e il rafforzamento dell'attuale offerta culturale presente in Calabria annualità 2018; Vista la documentazione d'ufficio; Considerato il Formulario per la presentazione della proposta (Allegato II dell'Avviso Pubblico per la selezione



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA SCIENTIFICA  
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE

**CONSERVATORIO DI MUSICA STANISLAO GIACOMANTONIO**  
PORTAPIANA • CONVENTO DI S. MARIA DELLE GRAZIE • 87100 COSENZA

TEL. 0984.709024 • FAX 0984.29224  
www.conservatoriodicosenza.it

e il finanziamento di interventi per la valorizzazione del Sistema dei Beni Culturali e per la qualificazione e il rafforzamento dell'attuale offerta culturale presente in Calabria annualità 2018); Tenuto conto che la -Sezione 5 -Bilancio Preventivo", del citato formulario, attesta la partecipazione finanziaria del Conservatorio alle spese, attraverso contributi in natura e attraverso il contributo corrisposto al GARR X quale canone per il collegamento in Fibra Ottica, e pertanto sussiste la copertura finanziaria all'UPB 2.1.2. dell'e.f. 2018; acquisito il parere favorevole del Direttore amministrativo, il Consiglio di amministrazione all'unanimità delibera l'approvazione della proposta progettuale, allegata alla presente, quale partecipazione all'Avviso Pubblico per la selezione e il finanziamento di interventi per la valorizzazione del Sistema dei Beni Culturali e per la qualificazione e il rafforzamento dell'attuale offerta culturale presente in Calabria annualità 2018.

**Il punto 5 all'O.d.G. Preavviso di rigetto richiesta autorizzazione paesaggistica Soprintendenza Archeologica Belle Arti e Paesaggio per le Province di Catanzaro Cosenza e Crotona**

Preso atto della nota pervenuta in data 25 Maggio 2018 e assunta al protocollo n.4713, si evidenzia la necessità di fissare nel più breve tempo possibile un incontro con il Soprintendente al fine di verificare le possibilità utili all'ottenimento del positivo parere. Il consiglio di amministrazione in considerazione del prolungamento dei tempi volti all'ottenimento del permesso edilizio, decide di segnalare formalmente alla Casse Depositi e Prestiti l'iter in corso, al fine di dare riscontro al detto Ufficio dello stato dell'iter per come richiesto con nota assunta al protocollo 3945 del 4.5.2018. L'esecuzione di tale deliberato è a cura del Presidente.

Il CDA all'unanimità conferma che le delibere adottate siano immediatamente esecutive salvo quelle per le quali vi siano vincoli all'esecutività legati alla formale approvazione nella prossima seduta e/o alla realizzazione di particolari condizioni espressamente indicate.




Terminati gli argomenti da trattare alle ore 10.50 il Presidente dichiara sciolta la seduta.

Il Direttore Amministrativo verbalizzante

Dott.ssa Beatrice Bellucci

Il Presidente

Prof. Pietro Brandmayr

		
UNIONE EUROPEA	REGIONE CALABRIA	REPUBBLICA ITALIANA

**AVVISO PUBBLICO  
PER LA SELEZIONE E IL FINANZIAMENTO DI INTERVENTI PER LA  
VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA DEI BENI CULTURALI  
E PER LA QUALIFICAZIONE E IL RAFFORZAMENTO  
DELL'ATTUALE OFFERTA CULTURALE PRESENTE IN CALABRIA  
ANNUALITÀ 2018**

**Allegato II - Formulario per la presentazione delle proposte**

## SEZIONE 1 - DATI GENERALI

<b>1.1 Titolo dell'iniziativa</b>	
Musiche sottovuoto – live simultanei in spazi architettonici lontani	

<b>1.2 Soggetto Proponente</b>	
Conservatorio di Musica "S. Giacomantonio" di Cosenza	

<b>1.3 Spese previste e contributo richiesto</b>	
Spesa prevista (€)	30.000
Contributo richiesto (€)	20.000

<b>1.4 Azione</b>		
AZIONE 1: Valorizzazione e del sistema dei beni culturali e ambientali		Tipologia 1.1 – Festival storicizzati di rilievo nazionale
		Tipologia 1.2 – Eventi storicizzati di rilievo regionale
	<b>X</b>	<b>Tipologia 1.3 – Eventi innovativi</b>
AZIONE 2: Rafforzament o del sistema museale		Mostre d'arte
AZIONE 3: Valorizzazione e del patrimonio demo etno antropologico e della cultura immateriale		Tipologia 3.1: Promuovere lo sviluppo della cultura musicale
		Tipologia 3.2: Valorizzazione della cultura calabrese e delle personalità di rilievo della storia della regione



## 1.5 Descrizione sintetica dell'iniziativa

### **Musiche sottovuoto - live simultanei in spazi architettonici lontani -**

L'iniziativa proposta è caratterizzata dalla realizzazione di performance "a distanza", utilizzando il collegamento alle reti governative in fibra ottica italiana ed europea della ricerca e dell'università di cui le due sedi del Conservatorio di Cosenza sono dotate: sia quella monumentale del Convento di S. Maria delle Grazie (XV sec.) nel quartiere del centro storico di Cosenza posto ai piedi del Castello, sia quella storica della Casa della Musica ospitata nello storico complesso della GIL (1935), nell'antico quartiere dei Rivocati (periodo svevo) sul lungofiume Busento.

Le attività programmate risultano, dunque, particolarmente innovative per mezzo dell'esecuzione simultanea a distanza tra più performer collocati in luoghi lontani l'uno dall'altro anche centinaia e/o migliaia di chilometri. In questi casi i flussi audio-video degli eventi musicali sono trasmessi per mezzo della luce che si propaga nel vuoto contenuto nella fibra, da qui la metafora del "sottovuoto", e, al di là del repertorio scelto e del numero di esecutori partecipanti, è possibile ascoltare-vedere performance che nascono dalla sincronia di gestualità separate dallo spazio ma unite dall'azione comune. Già nel 2016 il Conservatorio di Cosenza aveva sperimentato questa nuova tecnologia realizzando il collegamento con la sede della Deutsche Grammophon di Berlino, una delle più importanti case discografiche europee. In quella occasione, era il 27 di aprile, un nostro studente ebbe l'opportunità di fare lezione e suonare assieme a Daniel Hope, violinista di riconosciuta fama internazionale.

Nel 2017 continua questa sperimentazione con la performance di improvvisazione a distanza con l'Università di Cassino, svoltasi il 28 di settembre in occasione della Notte dei Ricercatori, che ha coinvolto cinque musicisti a Cosenza e quattro a Cassino, e l'attività didattica, sempre a distanza, con uno stage del M° Angelo Gilardino il 14 ed il 15 di ottobre.

Le azioni descritte aderiscono al doppio significato che assume nella nostra proposta il concetto di "sottovuoto": non solo quello della fibra ottica, ma anche quello rappresentato dagli spazi architettonici delle due sedi, anch'esse non vicine, del nostro Conservatorio.

Luoghi, come abbiamo in precedenza accennato, inevitabilmente caratterizzati da estetiche agli antipodi: da quelle conventuali e barocche dal 1481 in poi a quelle razionalista del ventennio fascista.

In questo caso, il programma approntato si pone l'obiettivo di far "riscoprire" il bene attraverso proposte performative e d'arte sonora in grado di enfatizzare la natura del bene e dei suoi differenti contenuti acustico-visuali: dai volumi e dalle superfici sfalsate del Convento alle linearità moderniste della Casa della Musica, anche al pubblico europeo on line.

Si propone quindi l'attuazione di meccanismi non usuali di fruizione del repertorio musicale e architettonico proposto per mezzo di percorsi "pedonali" on line nella struttura architettonica "vissuta" in modo non convenzionale e per questo portatrice di aspetti "attraenti" in termini di paesaggio culturale complessivo. Il pubblico potrà muoversi liberamente lungo gli itinerari tracciati e raggiungere paesaggi sonori differenti ospitati simultaneamente, anche questi, in angoli diversi della stessa struttura o, sempre contemporaneamente, delle due strutture.

I principali risultati attesi sono di varia natura e comunque relativi alla sfera artistico-culturale, sociale e anche di contributo all'economia del territorio su cui il Conservatorio insiste.

Ci attendiamo che i meccanismi di "professionalizzazione" e formazione dei nostri artisti che il programma promuove, rappresentino per loro l'occasione di nuovi entusiasmi e volontà di fare in una regione in cui i musicisti non riescono al momento a "fare rete" e quindi ad ampliare e sviluppare le proprie attività così come, ad esempio, si è verificato nel settore teatrale.

Oltre a questo primo risultato per noi particolarmente importante, non ha meno valore l'output sociale che ci si attende di raggiungere. Ogni comunità ha sempre bisogno di celebrare con costanza e passione quelle che sono le proprie radici e la propria identità. Ha necessità di farlo soprattutto attraverso il contatto con i luoghi emblematici della propria storia. In questo senso, l'uso sociale da noi proposto del bene culturale diventa ingranaggio importante e primario nei processi di coesione delle collettività all'interno dei propri territori.

*Per ultimo ma non per questo meno importante, ci attendiamo che la nostra iniziativa continui a supportare ed incrementare l'economia del centro storico di Cosenza anche attraverso tutte le iniziative imprenditoriali, dai laboratori e botteghe di liuteria ai servizi di ristorazione, nate e sviluppatesi grazie alla presenza del Conservatorio, dei suoi studenti e di tutto il suo personale.*

*Le modalità di realizzazione del programma prevedono:*

- *in una prima fase la sua approvazione da parte dell'organo preposto, il CdA;*
- *in un secondo momento la verifica di tutti gli aspetti più propriamente organizzativi, dalla mobilitazione delle risorse umane a quelle pratiche;*
- *in un terzo tempo la realizzazione degli eventi ed il loro monitoraggio specifico;*
- *nella fase finale, il consuntivo delle attività e sua approvazione da parte dell'organo preposto.*

*I tempi di realizzazione prevedono la fase progettuale nei mesi di maggio e giugno 2018; quella propriamente operativa che durerà fino al marzo 2019; il periodo conclusivo di consuntivo alla fine dell'aprile 2019.*

<p><i>Luogo/luoghi individuato/i per la realizzazione dell'evento</i></p> <p><b>Convento di Santa Maria delle Grazie, via Portapiana, Cosenza centro storico</b></p> <p><b>Casa della Musica, piazza Amendola, Cosenza</b></p>	<p>A – Luoghi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Convento di Santa Maria delle Grazie Casa della Musica</b></li> <li>• <b>Centro storico di Cosenza, quartiere Portapiana</b></li> <li>• <b>Centro storico di Cosenza, quartiere dei Rivocati</b></li> </ul> <p>B -</p> <p>C -</p>
<p><i>Nel caso di risposta A, precisare le specifiche azioni per assicurare il legame con il bene o sito culturale valorizzato.</i></p>	<p><b>Il convento di Santa Maria delle Grazie è la sede principale del Conservatorio di Musica di Cosenza dal lontano 1999 e tutta l'attività di formazione e produzione è da sempre realizzata nel suddetto bene culturale.</b></p> <p><b>La Casa della Musica, ex palazzo GIL, è nella disponibilità della nostra istituzione da circa sette anni ed è luogo della nostra stagione concertistica che si svolge regolarmente ogni anno con la produzione di circa cinquanta eventi concertistici e di master all'anno.</b></p>
<p><i>Nel caso di risposta B, precisare le specifiche azioni per la promozione delle risorse ambientali e culturali e delle produzioni tipiche del territorio di riferimento.</i></p>	

## SEZIONE 2 – SOGGETTO PROPONENTE

### 2.1 Dati anagrafici del Soggetto Proponente

<b>Denominazione/Ragione Sociale</b>
Conservatorio di Musica "Stanislao Giacomantonio" di Cosenza

<b>Forma giuridica</b>	
Ente pubblico	
Soggetto Ente pubblico	X
Soggetto Privato	<input type="checkbox"/>

<b>Tipologia (cfr. Punto 6 dell'Avviso)</b>
Istituzione AFAM

<b>Sede legale</b>					
Via	Portapiana	N° civ.	snc	CAP	87100
Comune	Cosenza	Provincia		CS	
Telefono	098476627	Telefax	098429224		
E-mail	<ul style="list-style-type: none"><li>• PEO: cmcosenza@conservatoriodicosenza.it</li><li>• PEC: conservatoriodicosenza@pec.it</li><li>• protocollo@conservatoriodicosenza.it</li></ul>	Sito internet	www.portale.conservatoriodicosenza.it		

<b>Sede conservazione documentazione di progetto e di spesa</b>					
Via / Piazza	Portapiana	N° civ.	snc	CAP	87100
Comune	Cosenza	Provincia		CS	
Telefono	098476627	Telefax	098429224		

<b>Sede comunicazioni</b>					
Via / Piazza	Portapiana	N° civ.	snc	CAP	87100
Comune	Cosenza	Provincia		CS	
Telefono	098476627	Telefax	098429224		
E-mail	<ul style="list-style-type: none"><li>• cmcosenza@conservatoriodicosenza.it</li><li>• morronei@alice.it</li></ul>				

Legale rappresentante					
Qualifica	DIRETTORE				
Cognome	Feroletto	Nome	Giorgio		
Comune di nascita	Belmonte Calabro				
Data di nascita	9 luglio 1953	Sesso	X	M	<input type="checkbox"/> F
Via / Piazza	Via Roma	N° civ.	74	CAP	87032
Comune	Amantea	Provincia	CS		
Telefono fisso	098 42186	Telefono mobile	333 5730424		
Telefax		E-mail	gio.feroletto@gmail.com direttore@conservatoriodicosenza.it		

Referente per il progetto					
Cognome	Feroletto	Nome	Giorgio		
Via / Piazza	Roma	N° civ.	74	CAP	87032
Comune	Amantea	Provincia	CS		
Telefono fisso	0982 42186	Telefono mobile	3335730424		
Telefax		E-mail	<ul style="list-style-type: none"> <li>• direttore@conservatoriodicosenza.it</li> <li>• gio.feroletto@gmail.com</li> </ul>		

## 2.2 Presentazione del Soggetto Proponente

Descrivere sinteticamente le attività svolte, nell'arco temporale 2012-2016, nell'ambito della progettazione, attuazione, gestione e promozione di iniziative culturali (massimo 3 pagine)

*Riportare, per ogni evento culturale, la denominazione dell'evento, la partnership, gli obiettivi e contenuti, le modalità di attuazione e comunicazione, il contesto settoriale/territoriale e di programmazione di riferimento, gli artisti coinvolti, i risultati prodotti (in termini di partecipanti – paganti e non –, incremento dei flussi turistici, valorizzazione di siti e beni culturali e ambientali, ecc.), il periodo di svolgimento, il quadro dei costi e le fonti di finanziamento*

Tra le esperienze più significative realizzate del Conservatorio di Cosenza vi sono i tirocini già attivati dal nostro Conservatorio con importanti Teatri ed Enti Lirici (Teatro Rendano di Cosenza, Teatro Politeama di Catanzaro, etc). Entrambe le convenzioni hanno previsto la partecipazione di studenti dei corsi avanzati alla realizzazione della Stagioni liriche dei due teatri in qualità di strumentisti e di musicisti propri del teatro musicale. Entrambi i Teatri hanno riconosciuto ed erogato borse di studio agli studenti partecipanti. Un altro protocollo di intesa è stato realizzato col Teatro Petruzzelli di Bari per un progetto dal titolo "Il castello dei destini incrociati" realizzato nei castelli federiciani di Puglia. Negli scorsi anni il Conservatorio è stato tra gli enti organizzatori, insieme all'Università della Calabria,

ed alla Regione Calabria, di "FestivArt", festival con un cartellone di eventi musicali, teatrali, cinematografici ed artistici, di grande rilevanza. Numerose le produzioni audio e video: su tutte il prestigioso progetto Metafonie realizzato in collaborazione con il Teatro Alla Scala di Milano. Inoltre è stato prodotto il CD *Ensemble Barocco del Conservatorio di Cosenza e Musicisti calabresi*, in collaborazione con Il Quotidiano e Consiglio regionale della Calabria e realizzato il DVD *Conduction and music for large jazz ensemble: composition and improvisation, Paola (CS)*, *Intensive Programme*, produzione CD per l'etichetta norvegese Losen del gruppo di studenti vincitori del concorso nazionale ISMEZ con solisti Michel Godard e Marco Sannini, realizzazione del CD "Flauti al presente" diffuso dalla rivista a tiratura nazionale Falaut. Particolarmente attivo nel campo dell'Internazionalizzazione con oltre cinquanta partner internazionali, il nostro Istituto ha coordinato 4 Intensive Programme nell'ambito del Lifelong Learning Programme. Il Conservatorio di Cosenza è tra le poche istituzioni europee nel campo dell'Alta Formazione Artistica e Musicale che vanta tale primato. Si tratta di quattro partenariati triennali che il Conservatorio ha coordinato in qualità di capofila, con il coinvolgimento di ben 21 Istituzioni (Università, Conservatori, Accademie) di 17 Paesi europei: Le aree tematiche dei quattro network sono state: il jazz, le arti digitali, l'opera, l'improvvisazione. L'IP sul jazz, *Conduction and music for large jazz ensemble: composition and improvisation*, svoltosi per tre edizioni, ha visto impegnate: Francia, (Lille), Norvegia (Tromso), Danimarca (Esbjerg ed Aarhus), Austria (Vienna), Cipro (Nicosia), Estonia (Tallinn). Il secondo IP, sulle arti digitali *Art od Sound - Sound of Art*: Finlandia (Helsinki), Spagna (Barcellona), Portogallo (Porto), Belgio (Bruxelles), Danimarca (Aarhus), Lituania (Kaunas), Italia (Università di Genova, Conservatorio di Napoli). Il terzo, sull'Opera, *Phoenix: a multimedia Renaissance*: Belgio (Bruxelles), Norvegia, (Tromso), Portogallo (Porto), Polonia (Poznan), Italia (Napoli). Il quarto, sull'improvvisazione nella musica antica *La Follia: a post-modern journey inside improvised early music*: Germania (Weimar), Portogallo (Lisbona, Porto), Grecia (Corfù), Lettonia (Riga). Con oltre 60 partner internazionali, il Conservatorio ha coordinato il Consorzio Erasmus Placement "ARTS - Art's Role in Training for Students", network attivo nei tirocini per studenti costituito da 7 Conservatori (Cosenza, capofila, Vicenza, Modena, Pescara, Frosinone, Napoli, Monopoli) e 3 organismi (Confindustria Cosenza, Provincia di Cosenza, Eurofor RFS). Oltre alla stagione concertistica tradizionale, da camera e sinfonica con l'orchestra dell'istituto che annovera circa una media di 30 concerti all'anno arrivata alla 9° edizione con il coinvolgimento di numerosi artisti europei, la nostra istituzione ha prodotto festival, concorsi ed eventi di seguito brevemente illustrati:

-Art in Progress, festival dedicato all'arte performativa multimediale, partnership con la Provincia di Cosenza e la Regione Calabria, finanziamento proprio e finanziamento sui fondi FESR Por Calabria 2007-13, attività svolta in diversi luoghi del centro storico di Cosenza;

-Festival Paola in jazz, concerti, seminari e master di musica jazz con partnership con Comune di Paola, Agenzia nazionale Erasmus, finanziamento proprio e pubblico, attività svolta in diversi luoghi del centro storico di Paola;

-Improvvisamente, festival tra improvvisazione, jazz e musica antica in collaborazione e cofinanziato dall'ISMEZ (Istituto per lo Sviluppo della Musica nel Mezzogiorno), svolto presso la Casa della Musica, ex palazzo GIL di Cosenza;

-Settimana di musica antica, concerti, masterclass e conferenze sulla musica antica, finanziamenti propri, svoltasi nel convento di Santa Maria delle Grazie e Casa della Musica, ex palazzo GIL;

- ViolaFest, festival dedicato alla letteratura per Viola, finanziamenti propri, realizzato nel convento di Santa Maria delle Grazie e Casa della Musica, ex palazzo GIL;;
- Progetto Ferramonti in collaborazione con il Conservatorio di Milano, cofinanziamento dal Conservatorio di Milano, svolto presso il campo di concentramento di Ferramonti di Tarsia;
- Concorso internazionale di Arpa Marcel Tournier (8a edizione)
- Musica elettronica nel chiostro, festival di sonorizzazione elettronica di Santa Maria delle Grazie, sede storica del nostro Conservatorio.
- Notte dei Musei, partecipazione sin dalla sua istituzione nazionale a cura del MIBAC (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo).

Illustrare la propria organizzazione (massimo 1 pagina)

Con circa milletrecento studenti e 200 unità lavorative (tra staff docente e tecnico/amministrativo) il Conservatorio di Cosenza ha come fini Istituzionali:

- a) la formazione di musicisti nelle diverse professionalità: strumentisti, compositori, cantanti, direttori di diversi organici, ecc.
- b) la produzione artistica, realizzate con le seguenti formazioni: l'Orchestra Sinfonica, la Jazz Big Band, l'Orchestra di Fiati, il Coro, diversi Ensemble - anche di natura tecnologica - e gruppi da camera, solisti dei più disparati strumenti. Numerose sono le attività artistiche finanziate da enti o soggetti esterni;
- c) la ricerca.

Per tali attività, gli studenti percepiscono borse di studio. L'attività svolta indica come la natura stessa del Conservatorio pone l'istituzione in una situazione operativa coerente con l'etica del "laboratorio/cantiere permanente". Non solo nei termini di obiettivi estetici condivisi, ma anche come prassi "quotidiana" del fare e organizzare arte. Know-how in grado di garantire supporto tecnico, organizzativo e logistico sia in termini di risorse interne, umane e tecnologiche, sia in termini strutturali, potendo mettere a disposizione spazi utili per attività pubbliche e laboratoriali, dal chiostro della sede principale nel centro storico alla Casa della Musica in piazza Amendola. Le competenze e risorse tecnologiche permettono di implementare la realizzazione di un apposito portale web, anche di tipo interattivo, in grado di svolgere ad ampio spettro un utile lavoro di mediazione dell'informazione sul progetto, anche successivamente ai due anni in cui esso si articola.

## SEZIONE 4 – DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA CULTURALE PROPOSTA

### 4.1 Titolo dell'iniziativa

**Musiche sottovuoto – live simultanei in spazi architettonici lontani**

### 4.2 Descrizione dell'iniziativa

Fare dettagliatamente riferimento ai seguenti punti:

- Contesto di riferimento  
**Performance, concerti e master a distanza e in tempo reale tramite connessione in fibra ottica**
- Finalità  
**Sviluppare le attività performative musicali relative all'improvvisazione, alla musica classica ed elettronica sia live, sia in un contesto di comunicazione e trasmissione digitale sperimentale che possa raggiungere il più ampio numero di fruitori anche geograficamente distribuito in ambito europeo**
- Eventuale legame con il bene  
**Le attività di produzione saranno tutte svolte e trasmesse dalle sedi del Conservatorio di Musica di Cosenza (convento di Santa Maria delle Grazie e casa della Musica, ex palazzo GIL). Saranno trasmessi prima delle attività performative video promozionali sui beni culturali della città**
- Tempistica di svolgimento dell'evento e delle fasi progettuali  
**Le modalità di realizzazione del programma prevedono:**
  - in una prima fase la sua approvazione da parte dell'organo preposto, il CdA;
  - in un secondo momento la verifica di tutti gli aspetti più propriamente organizzativi, dalla mobilitazione delle risorse umane a quelle pratiche;
  - in un terzo tempo la realizzazione degli eventi ed il loro monitoraggio specifico;
  - nella fase finale, il consuntivo delle attività e sua approvazione da parte dell'organo preposto.

**I tempi di realizzazione prevedono la fase progettuale nei mesi di maggio e giugno 2018; quella propriamente operativa che durerà fino al marzo 2019; il periodo conclusivo di consuntivo alla fine dell'aprile 2019.**

e compilare le seguenti tabelle:

N. giornate complessive di durata dell'evento	
Programma giornata 1	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Stage di Improvvisazione in connessione con il Department of Art – Tromso University (Norvegia)</b></li></ul>
Localizzazione giornata 1	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Convento di S.Maria delle Grazie, Cosenza</b></li><li>• <b>University Theatre, Tromso</b></li></ul>
Tema giornata 1	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Conferenza/stage di improvvisazione tra docenti e studenti dei conservatori di Cosenza</b></li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>e Tromso</li> <li>• <b>Sperimentazione di alta formazione musicale a distanza</b></li> </ul>
Numero eventi giornata 1	• <b>1 in multiconnessione</b>
Data giornata 1	• <b>Febbraio 2019</b>
Programma giornata 2	• <b>Concerto: "Improvisation &amp; electronic device"</b>
Localizzazione giornata 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Casa della Musica ex palazzo GIL – Cosenza</b></li> <li>• <b>University Theatre, Tromso</b></li> </ul>
Tema giornata 2	• <b>Performance di improvvisazione e musica elettronica con musicisti in luoghi architettonici distanti con pubblico nelle diverse sedi in collegamento con fibra ottica</b>
Numero eventi giornata 2	• <b>5 (solo, duo, orchestral performance)</b>
Data giornata 2	• <b>Febbraio 2019</b>
Programma giornata 3	• <b>Stage di improvvisazione in connessione con la Royal Academy of Music di Aarhus (Danimarca)</b>
Localizzazione giornata 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Convento di S.Maria delle Grazie, Cosenza</b></li> <li>• <b>Royal Academy of Music di Aarhus</b></li> </ul>
Tema giornata 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conferenza/stage di improvvisazione tra docenti e studenti dei conservatori di Cosenza e Aarhus</b></li> <li>• <b>Sperimentazione di alta formazione musicale a distanza</b></li> </ul>
Numero eventi giornata 3	• <b>1 in multiconnessione</b>
Data giornata 3	• <b>Febbraio 2019</b>
Programma giornata n 4	• <b>Performance di improvvisazione e musica elettronica con musicisti in luoghi architettonici distanti con pubblico nelle diverse sedi in collegamento con fibra ottica</b>
Localizzazione giornata n 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Casa della Musica ex palazzo GIL – Cosenza</b></li> <li>• <b>Royal Academy of Music, Aarhus</b></li> </ul>
Tema giornata n 4	• <b>Performance di improvvisazione e musica elettronica con musicisti in luoghi architettonici distanti con pubblico nelle diverse sedi in collegamento con fibra ottica</b>
Numero eventi giornata n 4	• <b>5 (solo, duo, orchestral performance)</b>
Data giornata n 4	• <b>Febbraio 2019</b>

#### **4.3 Piano di Comunicazione dell'iniziativa culturale**

*Descrivere:*

- *gli obiettivi, le strategie del Piano di Comunicazione raggiungere la più ampia comunicazione possibile considerando la specificità*



**innovativa del progetto che già in origine utilizza la comunicazione e trasmissione digitale come evento artistico**

- le attività e gli strumenti di comunicazione previsti (inserzioni o spot pubblicitari, realizzazione di un sito internet dedicato, utilizzo promozionale di siti internet, etc.).

**La comunicazione istituzionale sarà curata attraverso canali già normalmente utilizzati dalla nostra istituzione: comunicazione digitale attraverso mailing list, social network, siti web. Comunicazione tradizionale tramite comunicati stampa su testate locali e nazionali, anche on line.**

- il materiale promozionale (inviti, manifesti, locandine, pieghevoli, striscioni, cd-rom, video, ecc.)

**Utilizzo di video turistico-promozionali sui beni culturali del territorio da trasmettere in connessione video prima di ciascun evento, stampa e distribuzione di materiale cartaceo, diffusione degli eventi su social network con pagina Internet dedicata.**

#### **4.4 Attività di Valutazione e Monitoraggio**

*Indicare le modalità e gli strumenti di valutazione e monitoraggio dell'evento culturale al fine di verificarne l'efficienza e l'efficacia (es. definizione e individuazione di un sistema di indicatori di output e di risultato, somministrazione di questionari per la rilevazione della customer satisfaction, etc..)*

**Condivisioni, visualizzazioni e loro origine geografica dei contenuti audio-video sia promozionali che di documentazione delle attività svolte.**

**Somministrazioni di questionari sia cartacei che on line per la rilevazione della customer satisfaction non soltanto per il pubblico presente nelle nostre sedi, ma anche quello coinvolto on line e nelle sedi in connessione.**

#### **4.5 Risultati Attesi**

*Indicare e quantificare i risultati che si vogliono conseguire attraverso la realizzazione dell'evento culturale. Tali risultati, riferiti al sistema di indicatori di valutazione, devono essere tangibili e facilmente verificabili nel tempo (ad esempio, l'affluenza di pubblico, i biglietti venduti, l'incremento dei flussi di visitatori e turisti, ecc.)*

**I risultati attesi sono relativi alla sfera artistico-culturale e turistico-sociale del territorio su cui le sedi del Conservatorio insistono.**

**Per quanto riguarda il primo aspetto, ampliare l'offerta culturale e artistica con l'utilizzo di tecnologie di comunicazione e trasmissione digitale può creare un particolare interesse nelle fasce giovanili, spesso non particolarmente coinvolte nella comunicazione culturale tradizionale. Allo stesso tempo l'approccio performativo insieme ai processi di digitalizzazione suddetti rafforza l'aspetto innovativo mettendoci al passo con le più recenti esperienze a livello internazionale.**

**Promuovere a livello nazionale e internazionale in diretta on line i beni culturali e le capacità progettuali e artistiche del territorio crea una positiva immagine di attenzione verso la nostra storia in termini di efficace attrattore di turismo culturale e artistico**

<b>4.6 CRONOPROGRAMMA</b>						
<b>fasi</b>	<b>Totale giorni</b>	<b>Maggio 2018</b>	<b>Gennaio 2019</b>	<b>Febbraio 2019</b>	<b>Marzo 2019</b>	<b>Aprile 2019</b>
Progettazione	3	3				
Promozione	8		2	6		
Realizzazione, prove tecniche, musicali e performance	4			4		
Valutazione	3			1	1	1
Consuntivo	3					3

#### **4.7 CONGRUENZA TRA CRONOGRAMMA DI PROGETTO E ATTIVITÀ PROGRAMMATE**

*Il rapporto tra il numero di giorni dedicato all'organizzazione complessiva in tutte le sue parti ed il numero di giorni in cui si realizzano gli eventi è di circa 5 a 1. Infatti i giorni dedicati alla progettazione, promozione, valutazione e consuntivo sono 17, mentre quelli dedicati alla realizzazione delle attività e relative prove di preparazione, come indicato nello schema del punto 4.6, sono 4. La proporzione sopra indicata sottolinea come per la realizzazione di ciascuna performance sono necessari quattro giorni di organizzazione complessiva e come all'interno delle sole fasi organizzative quella della promozione (8 giorni) abbia circa il doppio dei giorni dedicati alle altre tempistiche gestionali. Privilegiare le fasi della promozione e della realizzazione stessa degli eventi rispetto alle altre, caratterizza con congruità la rispondenza tra il cronoprogramma e le attività progettate*

## SEZIONE 5 - BILANCIO PREVENTIVO

**5.1 Spese previste** (devono essere coerenti con quanto previsto all'art. 9 dell'Avviso)

<b>A. investimenti materiali</b>	<b>Valore in €</b>
1. Macchinari ed attrezzature necessari alla realizzazione dell'evento e per la relativa durata del progetto. Se l'acquisto dei macchinari e delle attrezzature in questione, ai fini della realizzazione del progetto, non copre l'intera durata del loro ciclo di vita, le relative spese sono considerate ammissibili solo nella misura pari ai costi d'ammortamento corrispondenti alla durata del progetto, calcolati secondo i principi della buona prassi contabile.	
<b>B. investimenti immateriali</b>	
1. Progettazione degli eventi,	<b>€ 1.000,00</b>
2. Direzione artistica,	<b>€ 500,00</b>
3. Costi per la proprietà intellettuale legata all'iniziativa	
<b>C. Altri costi direttamente imputabili al progetto</b>	
1. Cachet degli artisti, comprensivi degli oneri previdenziali e assistenziali calcolati sulle retribuzione o sui compensi corrisposti.	<b>€ 13.500,00</b>
2. Noleggio, trasporto, allestimento e gestione di spazi.	<b>€ 2.000,00</b>
3. Produzione, stampa e diffusione di materiale per la promozione degli eventi (brochure, manifesti, pubblicazione sui giornali, spot radio-televisivi, web).	<b>€ 1.000,00</b>
4. Acquisizione di servizi strettamente necessari per la realizzazione dell'evento.	<b>€ 1.000,00</b>
5. Personale (stipendi e oneri previdenziali e contributivi calcolati sulle retribuzioni o sui compensi corrisposti) direttamente impiegato nel progetto ed in misura dell'impegno profuso nella realizzazione del progetto.	<b>€ 5.510,00</b>
6. Diritti SIAE	<b>€ 0.00</b> (le attività performative di improvvisazione non sono, in Italia, coperte da diritti SIAE)
7. Assicurazioni.	
8. Altro ( Specificare) Pagamento del canone per il collegamento in fibra ottica del convento di Santa Maria delle Grazie e della CdM stipulato con il Garr, l'ente governativo che gestisce la rete in fibra ottica delle università e della ricerca su tutto il territorio nazionale	<b>€ 5.490,00</b>
<b>TOTALE (A+B+C)</b>	<b>€ 30.000,00</b>

## 5.2 Descrizione delle Spese

Riportare una descrizione dettagliata delle spese (facendo eventualmente riferimento a preventivi disponibili e allegati alla domanda di finanziamento)

## 5.3 Entrate previste

	Importo in €
<b>D – CONTRIBUTI</b>	
Stato (specificare i Ministeri)	
Regione Calabria – AVVISO 2018	<b>€ 20.000,00</b>
Provincia (specificare)	
Comuni (specificare)	
Altri Enti Pubblici (specificare)	
Altri Programmi Nazionali o Comunitari	
Sponsor (specificare)	
Altro (specificare)	
<b>TOTALE CONTRIBUTI (D)</b>	
<b>E – INCASSI</b>	
Biglietti e Abbonamenti	
Vendita programmi/cataloghi	
Proventi vari (specificare)	
Altro (specificare)	
<b>TOTALE INCASSI (E)</b>	
<b>F – RISORSE PROPRIE</b>	
Disponibilità di bilancio, quote associative, contributi soci, etc. del Soggetto Proponente (o del partenariato) (specificare)	<b>€ 4.510,00</b>
	<b>€ 5.490,00</b>
<b>TOTALE RISORSE PROPRIE (F)</b>	<b>€ 10.000,00</b>
<b>TOTALE ENTRATE (D+E+F)</b>	<b>€ 30.000,00</b>

## 5.4 Descrizione delle Entrate

Riportare una descrizione dettagliata delle entrate, delle modalità di identificazione, quantificazione e acquisizione e dei tempi di riscossione

La somma di 4.510 euro è relativa al contributo in natura, così come specificato nell'avviso, fornito dal personale interno del Conservatorio e, nello specifico, da un gruppo di lavoro costituito formalmente all'interno dell'istituzione ed alle cui attività prendono parte alcuni docenti.

La somma di 5.490 euro, proveniente da fondi propri già disponibili in bilancio, fa riferimento al pagamento annuale dell'abbonamento che il Conservatorio di Cosenza ha stipulato con il Garr, l'ente governativo che gestisce la rete in fibra ottica delle università e della ricerca su tutto il territorio nazionale.

### 5.5 Riepilogo entrate e uscite

	Importo in €
<b>USCITE</b>	
A – INVESTIMENTI MATERIALI	
B – INVESTIMENTI IMMATERIALI	€ 1.500,00
C – ALTRI COSTI DIRETTAMENTE IMPUTABILI AL PROGETTO	€ 28.500,00
<b>TOTALE SPESE (A+B+C)</b>	<b>€ 30.000,00</b>
<b>ENTRATE</b>	
D– CONTRIBUTI	€ 20.000,00
E – INCASSI	
F – RISORSE PROPRIE	€ 10.000,00
<b>TOTALE ENTRATE (D+E+F)</b>	<b>€ 30.000,00</b>
<b>DIFFERENZA [(A+B+C) - (D+E+F)]</b>	<b>€ 0,00</b>

## SEZIONE 6 –ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE –

Con riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 14 dell'Avviso Pubblico, riportare in maniera chiara ed esaustiva le informazioni necessarie per l'attribuzione dei punteggi facendo espresso riferimento ai singoli indicatori riportati nell'Avviso medesimo.

### IMPORTANTE

**Al fine di consentire alla Commissione di valutazione di attribuire il punteggio relativo all'indicatore x, riportare il testo dell'indicatore x e, a seguire, esplicitare gli elementi, le condizioni e tutto quanto ritenuto rilevante ai fini dell'ottenimento del punteggio relativo. Ripetere le descrizioni per tutti gli indicatori.**

max 20 pagine

AZIONE 1 Valorizzazione del sistema dei beni culturali e ambientali Tipologia 3 - Eventi innovativi di interesse regionale non storicizzati

Criteri di valutazione	Punteggio massimo attribuibile
<b>A. Contributo del progetto al conseguimento degli obiettivi dell'azione (max 30 punti )</b>	30
Eventi che valorizzano le valenze intrinseche del territorio attraverso attività volte alla conoscenza dell'ambiente, del patrimonio naturalistico e culturale , delle identità e delle tradizioni locali.  <i>Il progetto proposto enfatizza il rapporto con i beni culturali del territorio e ne veicola la fruizione in modi non convenzionali ma innovativi coniugando la tradizione storica con l'innovazione e la sperimentazione digitale.</i>	10
Progetto realizzato in partenariato tra associazioni, istituzioni culturali ed altri soggetti pubblici e privati che operano nel settore della valorizzazione culturale  <i>La proposta per sua intrinseca natura, la produzione musicale cooperativa e collaborativa attraverso la trasmissione digitale dei flussi audio-video, crea una rete di collaborazione in partenariato tra istituzioni nazionali e sovranazionali.</i>	5

<p>Ampiezza e rilevanza del progetto da realizzare</p> <p><i>Il progetto, per le caratteristiche in precedenza evidenziate, va al di là dei confini geografici della regione e propone meccanismi di produzione musicale che, pur nascendo in loco, introducono nuove prassi esecutive nella performance dal vivo e nella sua fruizione.</i></p>	10
<p>Progetto con caratteristiche tali da renderlo potenzialmente capace di veicolare un'immagine nuova e positiva del territorio calabrese ed eventualmente di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti</p> <p><i>Il programma progettato offre un'immagine non preconcepita della Calabria, ma bensì positiva e nuova: la trasmissione e la gestione digitale dei flussi multimediali in tempo reale a bassissima latenza sollecita in modo non tradizionale la creatività musicale e i modi di interagire con il territorio che quella stessa creatività richiama.</i></p>	5
<p><b>B. Efficienza Attuativa.</b> (Capacità organizzativa e dotazioni dei Soggetti Beneficiari) (max 40 punti)</p>	40
<p>Capacità tecnico organizzativa del soggetto proponente derivante dagli strumenti e dalle risorse umane e tecniche messe in campo per la realizzazione del progetto (allegare curricula)</p> <p><i>Così come indicato nelle precedenti sezioni, il Conservatorio di Musica di Cosenza ha rafforzato e affinato negli anni le proprie capacità tecnico organizzative e può contare su diverse e qualificate risorse umane che al suo interno operano. In questo caso il progetto è stato realizzato dal gruppo di lavoro specifico istituito all'interno dell'istituzione.</i></p>	15
<p>Grado di coinvolgimento nella progettazione e nella realizzazione delle proposte progettuali di giovani (persone con meno di 35 anni) e donne</p> <p><i>La progettazione, come detto in precedenza, è stata curata dal gruppo di lavoro specifico costituito da docenti che, però, per la sua elaborazione hanno ascoltato e fatte proprie anche le idee di molti studenti iscritti ai corsi superiori: tutti giovani al di sotto dei 35 anni ed equamente rappresentati in termine di appartenenza di genere.</i></p>	10

<p>Grado di cofinanziamento complessivo,</p> <p>1 punto per cofinanziamento del 20%</p> <p>2 punti per un cofinanziamento tra 20 e 24%</p> <p>3 punti per cofinanziamento previsto tra 24 e 27%</p> <p>4 punti per cofinanziamento previsto tra 27 e 30%</p> <p>5 punti per cofinanziamento superiore al 30%</p> <p><b><i>La quota di cofinanziamento è superiore al 30%</i></b></p>	5
<p>Valutazione del CV del direttore artistico o del curatore del progetto</p> <p><b><i>A questo proposito si allegano i curricula dei curatori del progetto.</i></b></p>	10
<p><b>C. Qualità intrinseca della proposta e integrazione con altri interventi (max 30</b></p>	30
<p>Qualità della proposta progettuale in termini di chiarezza nell'individuazione e descrizione di obiettivi, risultati attesi, metodologie utilizzate, destinatari finali.</p>	5
<p>Progetto che preveda attività didattico/divulgativa rivolte alle scuole e/o più in generale ai cittadini.</p> <p><b><i>In generale la possibilità di trasmettere on line e in tempo reale i contenuti proposti nel progetto determina automaticamente l'attuazione di una certa prassi divulgativa a cui tutti possono liberamente accedere.</i></b></p>	8
<p>Capacità dell'evento di creare coesione e identità territoriale e azioni per la promozione e valorizzazione delle risorse ambientali e culturali e delle produzioni tipiche del territorio di riferimento (ad esempio, il rafforzamento di brand e prodotti identitari capaci di rappresentare le eccellenze enogastronomiche e artigianali regionali)</p> <p><b><i>L'evento nasce e prende forma in luoghi emblematici dell'identità e della storia della nostra città e cerca di promuoverli assieme al "genius loci" che fa della ricerca e della sperimentazione musicale un tratto distintivo delle risorse culturali del territorio.</i></b></p>	8



<p>Attenzione alle fasce escluse dal consumo culturale (giovani, anziani, fasce di popolazione a basso reddito)</p> <p><i>L'accesso alle manifestazioni è gratuito. Questo è un aspetto non secondario nel tentativo di avvicinare al consumo culturale fasce di popolazione che da esso tendono ad essere escluse o ad autoescludersi, in una parte del territorio cittadino fortemente marcata da disagio sociale e sofferenza economica.</i></p>	4
<p>Criteri di valutazione</p>	Punteggio massimo attribuibile
<p>Introduzione di azioni che contribuiscano a migliorare l'utilizzo del contesto ambientale, riducendo le forme di inquinamento, incentivando al rispetto del contesto ambientale e alla raccolta differenziata durante l'evento</p> <p><i>Le due sedi della nostra istituzione già da anni utilizzano la raccolta differenziata dei rifiuti e durante le manifestazioni sono previste specifiche azioni di sensibilizzazione che vanno nella direzione dell'assoluto rispetto del bene monumentale e storico in cui esse sono ospitate.</i></p>	5
<p><b>TOTALE</b></p>	<b>100</b>